

Nombre del Proyecto:

ANALISIS DE LAS CAUSAS POR LAS CUALES EXISTE UNA BAJA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMERCIO ELECTRONICO EN LAS PYMES DE BUCARAMANGA

Integrantes:

Profesora María Victoria Anaya y los integrantes semillero investigación

Objetivo del Proyecto:

Dar a conocer los avances y actividades del semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS.

Se tiene planteado un plan de trabajo, la primera fase se describieron los conceptos y elementos de comercio electrónico y la manera cómo estos intervienen en el mercado colombiano. Esta fase fue muy activa, ya se realizó:

Consulta de fuentes primarias y secundarias Preparación para participar en el evento de la Redcolsi

Dar a conocer el trabajo del semillero.

Visitar Cámara de comercio oficina Compite 360 Informe empresarial de Colombia.

Estamos en la fase de aplicación el instrumento diagnostico en el contexto empresarial.

Descripción del Proyecto:

Consulta de fuentes primarias y secundarias.

Definir la población y muestra a partir de estadísticas actualizadas del sector económico con mayor número de establecimientos en Bucaramanga.

Aplicación de instrumento al sector real sobre el uso de e-commerce para sus procesos comerciales.

Análisis de información y emisión de conclusiones.

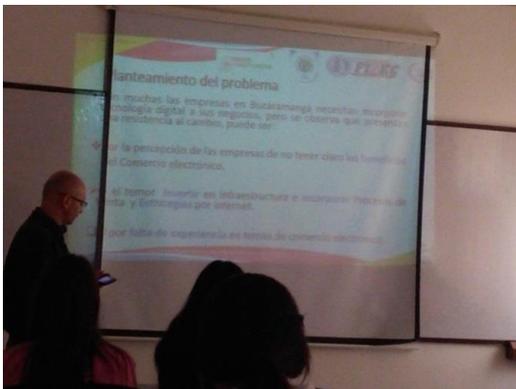
Impacto obtenido:

Se logró una buena participación en el evento de la Redcolsi en el Encuentro Departamental de Semilleros.

Se está trabajando en la parte estadística, en el proceso de diseño de encuestas, realización de cartas, para aplicar el instrumento, una vez consolidada la información, generar estadísticas y luego realizar análisis de resultados.

Nuestro desafío e impacto, es conocer la problemática digital y las necesidades que enfrentan las empresas de nuestra región

Evidencias (material gráfico):



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=7jtzi7yPMfk&feature=youtu.be>